

Polska Unia Karate Polski Związek Sportowy

Strategia rozwoju dyscypliny Karate WKF na lata 2025-2027.



Cele strategiczne PUK



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Popularyzacja i wzrost rozpoznawalności dyscypliny Karate WKF (w formule sportowej sensu stricto).
- Uzyskiwanie medalowych wyników w turniejach międzynarodowych, w tym Mistrzostwach Europy, Mistrzostwach Świata, World Games, European Games.
- Pozyskanie partnerów medialnych dla wydarzeń Karate WKF w Polsce (głównie zawodów na poziomie krajowym i międzynarodowym).
- Pozyskanie nowych zawodników, przez wskazanie zalet treningu Karate WKF co do harmonijnego rozwoju motorycznego zawodnika oraz możliwości kontynuacji szkolenia w dowolnej dyscyplinie sportowej.
- Poprawa kondycji i zdrowia społeczeństwa przez ofertę skierowaną do osób w każdym wieku (LTAD - framework Long-Term Athlete Development).
- Inwestycja w zawodników z niepełnosprawnościami i umożliwienie im rozwoju w sporcie wyczynowym.
- Wsparcie utalentowanych zawodników w zakresie kwalifikacji do Mistrzostw Świata Seniorów.



Mocne strony Karate WKF



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Precyzyjne uregulowania Światowej Federacji WKF
- Typowo sportowe podejście do dyscypliny i adaptacja wartości olimpijskich, co stoi w opozycji do innych federacji karate, nawet tych od znacznym zasięgu, które odcinają się od ruchu sportowego, jednocześnie organizując zawody.
- Światowy zasięg: karate jest drugą co do liczebności ćwiczących na świecie dyscypliną sportową, w WKF jest stowarzyszonych 192 federacjach krajowych.
- WKF to rywalizacja na najwyższym poziomie międzynarodowym. WKF jest organizacją innowacyjną, skupioną na rozwoju sportowym zawodników, dostosowującą swoje działania, a w szczególności przepisy zawodów do aktualnej sytuacji na arenie rywalizacji międzynarodowej.



Zadanie 1 – podniesienie rozpoznawalności dyscypliny



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Organizacja prestiżowych zawodów w Polsce, takich jak Mistrzostwa Europy U16, U18, U21 w 2025 roku.
- Dalsza rozbudowa aktywności w mediach społecznościowych, zgodnie z aktualnymi trendami, pozwoli na dotarcie do młodzieży oraz poprawę rozpoznawalności dyscypliny Karate WKF.
- Dostosowanie treści do percepcji młodzieży. Produkcja treści przede wszystkim w postaci krótkich filmów.
- Podjęcie współpracy z telewizjami ogólnopolskimi i zapewnienie obecności dyscypliny w telewizji, chociażby w postaci skrótów i reportaży, a w późniejszym okresie również transmisji z zawodów takich jak Mistrzostwa Polski, Puchar Polski czy Polish Open.



Zadanie 2 – udział w Mistrzostwach Świata seniorów



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Udział w Mistrzostwach Świata seniorów, ze względu na obecną formułę zawodów wymaga wcześniejszego uzyskania kwalifikacji, zgodnie z regulaminem WKF. Bez odpowiedniego wsparcia organizacyjnego i finansowego polscy zawodnicy nie uzyskują wyników kwalifikujących do Mistrzostw Świata.
- Wsparcie seniorów przez umożliwienie startów w turniejach:
 - Karate 1 Series A
 - Karate 1 Premier League
 - Bezpośrednich turniejach kwalifikacyjnych
- Zapewnienie zawodnikom odpowiedniego szkolenia, w tym udziału w seminariach i sparingach za granicą.



Zadanie 3 – wdrożenie szkolenia centralnego dla młodszych kategorii wiekowych



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Organizacja konsultacji i zgrupowań dla kategorie U14 i U12.
- Wsparcie metodyczne trenerów klubowych.
- Wyznaczenie dobrych praktyk, przez implementację framework LTAD (Long-Term Athlete Development).
- Wypracowanie metodyki przygotowania motorycznego młodszych zawodników.
- Ograniczenie przeciążania najmłodszych zawodników zbyt dużą ilością startów.
- Wdrożenie elementów treningu przeciwdziałających kontuzjom.



Zadanie 4 – pozyskanie sponsora strategicznego



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Pozyskanie sponsora strategicznego, który mógłby pomóc budować prestiż dyscypliny Karate WKF w Polsce i zwiększyć jego rozpoznawalność.
- Pozyskanie dodatkowych środków finansowych na rozwój karate w Polsce.
- Wypracowanie standardowych pakietów sponsorskich dla głównych wydarzeń, jak Mistrzostwa Polski, Puchar Polski, turnieje międzynarodowe.
- Wypracowanie wzoru umowy o sponsoring, którą byłaby atrakcyjna dla potencjalnych sponsorów.



Zadanie 5 – rozwój para-karate



Polska Unia
Karate
POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY

- Wsparcie klubów Polskiej Unii Karate w zakładaniu sekcji para-karate.
- Wypracowanie metodyki pracy z zawodnikami z niepełnosprawnościami.
- Udział w rywalizacji para-karate na poziomie międzynarodowym.
- Współpraca z międzynarodowymi organizacjami wspierającymi para-karate.
- Powoływanie kadry narodowej para-karate oraz udział w Mistrzostwach Europy i Świata.



Zadanie 6 – utrzymanie aktywności sportowej po zakończeniu kariery zawodniczej

- Utrzymanie aktywności sportowej po zakończeniu kariery zawodniczej jest niezwykle ważne z punktu widzenia zdrowia i dobrostanu społeczeństwa. Karate doskonale nadają się do treningu nawet w podeszłym wieku.
- Aktywizacja starszej populacji przez:
 - Wsparcie organizacji zajęć dla dorosłych w klubach Polskiej Unii Karate.
 - Organizację rywalizacji w kategoriach “masters”.
 - Opracowanie programów metodycznych.
 - Utrzymanie zawodników kończących karierę, przez umożliwienie rozwoju w kierunku instruktorów, trenerów lub sędziów karate.

